

Pengaruh *Usability* dan Kualitas Informasi Website PMB Universitas Teknologi Digital terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru

The Influence Of Usability And Information Quality Of The Pmb Website Of Digital Technology University On New Student Satisfaction

Anggun Suherni¹, Mamok Andri Sanubekti².

^{1,2}, Universitas Teknologi Digital, Bandung, Indonesia,

Narahubung: Anggun suherni¹, email: anggun10121488@digitechuniversity.ac.id.

Info Artikel

Riwayat Artikel:

Diajukan: 30/07/2025

Diterima: 31/07/2025

Diterbitkan: 31/07/2025

Kata Kunci:

Usability, Kualitas Informasi,
WebQual 4.0

A B S T R A K

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan (*usability*) dan kualitas informasi pada website Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Universitas Teknologi Digital terhadap kepuasan mahasiswa baru. Website PMB memiliki peran krusial sebagai sumber informasi utama dan alat pendaftaran daring di era digital saat ini. Metode WebQual 4.0 digunakan untuk menilai kualitas website, dengan fokus pada dimensi *usability* dan kualitas informasi. Studi kuantitatif ini melibatkan 88 mahasiswa baru angkatan 2024/2025 Universitas Teknologi Digital sebagai responden yang mendaftar melalui website PMB. Hasil survei menunjukkan lebih dari 80% responden memberikan penilaian positif terhadap *usability* website, dan 75% menilai informasi yang disajikan akurat serta relevan. Analisis regresi linear berganda mengungkap bahwa *usability* dan kualitas informasi secara signifikan memengaruhi kepuasan mahasiswa baru. Koefisien korelasi (R) sebesar 0,682 menunjukkan hubungan kuat antara kedua variabel independen dengan kepuasan mahasiswa baru. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,465 berarti 46,5% variasi kepuasan dapat dijelaskan oleh kedua faktor ini. *Usability* (koefisien Beta = 0.512) ditemukan memiliki pengaruh sedikit lebih besar dibanding kualitas informasi (koefisien Beta = 0.469) terhadap kepuasan mahasiswa.

A B S T R A C T

Keywords:

Usability, *Information Quality*,
WebQual 4.0

This work is licensed under a
[Creative Commons Attribution 4.0
International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

<https://doi.org/10.55916/frima.v1i7>

e - ISSN: 2656-6362

p - ISSN: 2614-6681

This research aims to analyze the influence of usability and information quality on the New Student Admission (PMB) website of Digital Technology University on new student satisfaction. The PMB website plays a crucial role as the primary source of information and online registration tool in the current digital era. The WebQual 4.0 method was used to assess website quality, focusing on the dimensions of usability and information quality. This quantitative study involved 88 new students from the 2024/2025 cohort of Digital Technology University as respondents who registered through the PMB website. Survey results indicated that over 80% of respondents gave positive ratings for website usability, and 75% found the provided information to be accurate and relevant. Multiple linear regression analysis revealed that both usability and information quality significantly influenced new student satisfaction. The coefficient of correlation (R) of 0.682 indicates a strong relationship between the two independent variables and new student satisfaction. The coefficient of determination (R^2) of 0.465 means that 46.5% of the variation in satisfaction can be explained by these two factors. Usability (Beta coefficient = 0.512) was found to have a slightly greater influence compared to information quality (Beta coefficient = 0.469) on student satisfaction.

©2025 Proceeding FRIMA, All rights reserved.

1. Pendahuluan

Di tengah arus digitalisasi yang masif saat ini, teknologi informasi dan komunikasi telah menjadi pilar utama di berbagai sektor, termasuk ranah pendidikan. Kehadiran media informasi seperti website berperan penting sebagai jembatan komunikasi dan penyalur informasi antara lembaga pendidikan dengan calon mahasiswa. Perkembangan ini menandai lompatan besar dalam dunia pendidikan, menyediakan akses data berbasis internet yang fleksibel, memungkinkan calon mahasiswa menemukan informasi seputar universitas dan program studi yang mereka minati kapan saja dan di mana saja (Kartika dkk., 2019).

Website universitas, khususnya yang dikelola untuk Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB), memegang peranan vital sebagai sumber informasi paling awal bagi calon mahasiswa. Fungsi website PMB tidak hanya sebatas sarana komunikasi yang memberikan detail mengenai program studi, syarat pendaftaran, prosedur, biaya kuliah, hingga fasilitas kampus. Lebih dari itu, website ini juga menjadi platform inti untuk proses pendaftaran daring, memfasilitasi pengisian formulir, pengunggahan dokumen, hingga pembayaran biaya pendaftaran melalui platform tersebut. Aksesibilitas semacam ini sangat krusial, terutama bagi calon mahasiswa yang berdomisili di wilayah terpencil atau bahkan luar negeri (Puspita, 2017).

Kualitas dan kemudahan akses informasi yang ditawarkan website PMB bahkan seringkali menjadi tolok ukur bagi calon mahasiswa dalam menilai reputasi sebuah universitas (Putra & Yulianto, 2022). Meski perannya sangat strategis, kualitas website PMB kerap terlewatkan dalam kajian-kajian sebelumnya yang umumnya lebih condong pada evaluasi *usability* website secara luas, tanpa keterkaitan langsung dengan mekanisme penerimaan mahasiswa baru. Padahal, rancangan dan mutu website PMB sangat berdampak pada tingkat kenyamanan dan kepuasan penggunanya. Pengalaman pengguna yang memuaskan lahir dari website yang responsif, mudah diakses, serta menyajikan informasi yang tepat, lengkap, dan mudah dimengerti. Sebaliknya, jika website lambat, sulit diakses, atau informasinya tidak jelas, hal ini dapat meninggalkan kesan buruk terhadap universitas dan mengurangi minat calon mahasiswa.

Dua faktor fundamental yang membentuk kualitas website PMB adalah *usability* (kemudahan penggunaan) dan kualitas informasi (Putra & Yulianto, 2022). *Usability* mencakup aspek seperti kemudahan navigasi, kecepatan akses, responsivitas desain antarmuka, serta efisiensi penggunaan website secara menyeluruh. Sementara itu, kualitas informasi dinilai dari keakuratan, kelengkapan, relevansi, dan kejelasan data yang ditampilkan di website. Kedua unsur ini tak terpisahkan dalam menciptakan pengalaman pengguna yang prima dan sangat memengaruhi tingkat kepuasan mereka. Website yang memadukan kemudahan penggunaan dengan informasi berkualitas tinggi akan meningkatkan kepuasan pengguna dan berpotensi besar dalam memengaruhi keputusan mereka untuk mendaftar.

Tingkat kepuasan mahasiswa baru terhadap website PMB pun menjadi indikator penting dalam membentuk citra positif universitas dan mengokohkan daya saingnya, baik di tingkat nasional maupun internasional (Sudaryono dkk., 2021). Oleh karena itu, bagi Universitas Teknologi Digital, memastikan website PMB memenuhi standar kualitas *usability* dan informasi adalah hal yang sangat mendesak. Meskipun Universitas Teknologi Digital tergolong institusi baru, kesempatan untuk membangun reputasi yang solid di dunia pendidikan sangat terbuka lebar melalui penyediaan website PMB yang efisien dan berkualitas. Website PMB dengan desain yang apik, kemudahan navigasi, dan penyajian informasi yang relevan serta terkini akan memberikan kesan positif yang kuat dan menarik minat calon mahasiswa.

Oleh karena itu, sangat penting untuk mengevaluasi website PMB Universitas Teknologi Digital menggunakan metode yang telah teruji, seperti WebQual 4.0, yang mampu mengukur kualitas website berdasarkan perspektif pengguna (Putra & Yulianto, 2022). Mengingat belum adanya penelitian spesifik yang mengkaji *usability* dan kualitas informasi pada website PMB Universitas Teknologi Digital beserta dampaknya terhadap kepuasan mahasiswa baru, ini mengindikasikan adanya celah penelitian (*research gap*) yang signifikan.

Untuk menjembatani celah ini, penelitian ini mengaplikasikan metode WebQual 4.0 guna mengevaluasi kualitas website PMB berdasarkan dua dimensi utama: *usability* dan kualitas informasi, dalam rangka menganalisis sejauh mana kedua aspek ini memengaruhi kepuasan mahasiswa baru. Diharapkan, hasil penelitian ini dapat memberikan rekomendasi strategis bagi Universitas Teknologi Digital untuk meningkatkan dan mengembangkan website PMB mereka, demi pengalaman terbaik bagi calon mahasiswa dan peningkatan daya saing universitas secara menyeluruh.

Rumusan Masalah

Dari latar belakang penelitian yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1). Bagaimana pengaruh *usability* pada website PMB Universitas Teknologi Digital terhadap kepuasan mahasiswa baru?; 2). Bagaimana pengaruh kualitas informasi pada website PMB Universitas Teknologi Digital terhadap kepuasan mahasiswa baru?; 3). Bagaimana pengaruh *usability* dan kualitas informasi secara simultan terhadap kepuasan mahasiswa baru pada website PMB Universitas Teknologi Digital?

Tujuan Penelitian

Tulisan ini bertujuan untuk 1). Menganalisis pengaruh *usability* pada website PMB Universitas Teknologi Digital terhadap kepuasan mahasiswa baru; 2). Menganalisis pengaruh kualitas informasi pada website PMB Universitas Teknologi Digital terhadap kepuasan mahasiswa baru; 3). Menganalisis pengaruh *usability* dan kualitas informasi secara simultan terhadap kepuasan mahasiswa baru pada website PMB Universitas Teknologi Digital.

2. Kajian Teori

Website dapat didefinisikan sebagai sistem informasi berbasis internet yang menyajikan konten multimedia seperti teks, gambar, dan suara dalam format hypertext, yang semuanya tersimpan pada server website. Interaksi dalam sistem website ini mencakup tiga tahapan fundamental: pengiriman permintaan (request), pemrosesan permintaan oleh server, dan pengiriman jawaban (response) kembali kepada pengguna. Sebuah website juga bisa diartikan sebagai kumpulan halaman web yang tertata dan saling terhubung dalam satu alamat internet (domain), yang berfungsi untuk menyajikan beragam informasi. Sebuah website dirancang dengan tujuan spesifik, baik untuk menyalurkan informasi, menyediakan layanan, membangun komunitas, atau tujuan lain yang relevan (Suharto & Hariadi, 2021).

Usability menggambarkan sejauh mana sebuah produk dapat digunakan oleh pengguna tertentu untuk mencapai tujuan yang ditetapkan secara efektif, efisien, dan memuaskan dalam konteks penggunaan spesifik. Menurut Jakob Nielsen, *usability* merupakan ukuran kualitas pengalaman yang dirasakan pengguna saat berinteraksi dengan suatu produk atau sistem, termasuk situs web dan aplikasi (Asnawi, 2021).

Dalam (Asnawi, 2021), *usability* yang baik jika memenuhi beberapa kriteria utama:

- 1). Kebergunaan (*Usefulness*): Menunjukkan sejauh mana produk mampu membantu pengguna mencapai tujuannya, sekaligus mencerminkan seberapa besar keinginan pengguna untuk menggunakannya.
- 2). Efisiensi (*Efficiency*): Mengacu pada seberapa cepat pengguna dapat menyelesaikan tujuannya dengan akurat dan lengkap.
- 3). Efektivitas (*Effective*): Menilai sejauh mana produk berfungsi sesuai harapan pengguna dan betapa mudahnya bagi pengguna untuk menggunakan produk tersebut sesuai dengan yang diinginkan.
- 4). Kemudahan Dipelajari (*Learnability*): Merupakan aspek dari efektivitas yang berkaitan dengan kemampuan pengguna dalam mempelajari cara mengoperasikan sistem.
- 5). Kepuasan (*Satisfying*): Terkait dengan persepsi, perasaan, dan pandangan pengguna, yang biasanya diukur melalui pertanyaan tertulis dan wawancara.
- 6). Aksesibilitas (*Accessible*): Merujuk pada kemudahan akses terhadap produk yang diperlukan untuk mencapai tujuan tertentu.

Menurut Mulyadi dkk. (dalam Fakhrudin, 2022), kualitas informasi dapat diartikan sebagai pandangan pelanggan terhadap mutu informasi yang berkaitan dengan produk atau layanan yang ditawarkan oleh sebuah situs web. Informasi akan dianggap berguna jika memiliki kualitas yang baik, dan harus mencakup detail yang relevan mengenai produk serta layanan yang ditawarkan. Dengan demikian, kualitas informasi adalah kemampuan penjual dalam menyampaikan informasi kepada konsumen secara jelas dan akurat.

Jogiyanto (dalam Agustina dkk., 2021), menjelaskan bahwa kualitas informasi terdiri dari tiga aspek utama:

- 1). Akurasi: Informasi harus bebas dari kesalahan dan tidak menyesatkan, karena keakuratan adalah kriteria utama penentu kepercayaan terhadap informasi.
- 2). Ketepatan Waktu: Informasi harus disampaikan kepada penerima pada waktu yang tepat, sebab informasi yang terlambat tidak lagi memiliki nilai dan relevansi, terutama dalam pengambilan keputusan.
- 3). Relevansi: Informasi harus sesuai dengan kebutuhan dan konteks pengguna, karena informasi yang relevan memiliki nilai guna yang tinggi dan membantu dalam proses pengambilan keputusan.

Kepuasan pengguna didefinisikan sebagai perasaan bahagia atau kecewa yang muncul ketika seseorang membandingkan kinerja yang dipersepsikan (realitas yang dialami) dengan harapan yang mereka miliki. Dalam konteks sistem informasi, khususnya website, kepuasan pengguna terlihat dari respons mereka terhadap kualitas website. Habiba & Wijaya (dalam Rahmawati dkk., 2022) mengemukakan bahwa kepuasan pengguna terhadap informasi yang disampaikan dapat dipertahankan dan ditingkatkan dengan memperhatikan kualitas website secara menyeluruh, melalui antarmuka penyajian dan kualitas layanan.

WebQual (Website Quality) adalah salah satu cara atau pendekatan yang cukup umum dipakai untuk menilai mutu website berdasarkan pandangan atau opini pengguna atau pengunjung. WebQual merupakan sebuah metode yang menilai kualitas website berdasarkan persepsi dan kepentingan pengguna. Persepsi pengguna sistem informasi yang baik menunjukkan kepuasan pengguna dengan kualitas website tiga dimensi. WebQual 4.0 adalah metode yang digunakan untuk menilai kualitas website berdasarkan persepsi dan kepentingan pengguna. Metode ini berfokus pada evaluasi pengalaman pengguna terhadap tiga dimensi utama: kemudahan penggunaan (*usability*), kualitas informasi (*information quality*), dan interaksi layanan (*service interaction quality*) (Sandri & Novita, 2023).

3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain verifikatif dan korelasional. Pendekatan ini dipilih untuk menguji dan mengukur secara objektif pengaruh *usability* dan kualitas informasi terhadap kepuasan mahasiswa baru pada website PMB Universitas Teknologi Digital. Unit analisis dalam penelitian ini adalah website Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Universitas Teknologi Digital.

Adapun teknik sampling yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Populasi penelitian ini mencakup seluruh mahasiswa baru Universitas Teknologi Digital angkatan 2024/2025 yang mendaftar melalui website PMB, berjumlah 712 orang dari berbagai program studi. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner daring kepada mahasiswa baru Universitas Teknologi Digital pada tahun ajaran 2024/2025. Untuk mendukung penelitian, data sekunder diambil dari literatur relevan, termasuk penelitian terdahulu yang menggunakan metode WebQual 4.0 untuk menilai kualitas website di universitas lain.

4. Hasil Dan Pembahasan

Data hasil survei yang telah terkumpul dari 88 responden, yaitu mahasiswa baru Universitas Teknologi Digital, akan disajikan secara sistematis dalam bentuk tabulasi. Tujuan utamanya adalah untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai karakteristik responden serta persepsi mereka terhadap variabel *usability*, kualitas informasi, dan kepuasan mahasiswa baru terhadap website PMB Universitas Teknologi Digital. Penyajian ini penting untuk memudahkan pembaca dalam memahami temuan awal sebelum memasuki analisis lebih lanjut.

Karakteristik responden akan disajikan berdasarkan jenis kelamin dan program studi. Meskipun proporsi responden perempuan lebih banyak (30 orang) dibandingkan laki-laki (58 orang), hal ini tidak secara langsung menunjukkan dampak signifikan gender terhadap penggunaan website PMB. Analisis lebih lanjut diperlukan untuk melihat apakah terdapat perbedaan persepsi antara responden laki-laki dan perempuan mengenai kemudahan penggunaan dan kualitas informasi pada website.

Tabel 1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Perempuan	30
2	Laki – Laki	58
	Total	88

Keberagaman program studi responden juga memberikan wawasan penting. Mahasiswa dari program studi yang berbeda mungkin memiliki preferensi atau kebutuhan informasi yang spesifik dari website PMB. Sebagai

contoh, mahasiswa S1 Manajemen mungkin lebih fokus pada informasi administratif, sementara mahasiswa S1 Informatika lebih memerhatikan aspek teknis fungsionalitas website. Analisis distribusi responden ini membantu memahami apakah faktor program studi berpengaruh terhadap tingkat kepuasan. Perlu dicatat, meskipun populasi mahasiswa S2 Manajemen Inovasi tercatat 28 orang, tidak ada responden dari program studi ini yang berhasil mengisi kuesioner karena keterbatasan koneksi atau jangkauan daring. Namun, total 88 responden telah memenuhi kriteria perhitungan sampel menggunakan rumus Slovin dan dianggap representatif untuk kepuasan mahasiswa baru pada jenjang Sarjana dan Diploma yang menjadi mayoritas populasi.

Tabel 2. Karakteristik Berdasarkan Program Studi

No	Program Study	Jumlah
1	D3 Manajemen Informatika	4
2	D3 Manajemen Perusahaan	2
3	D3 Akuntansi	4
4	S1 Manajemen	28
5	S1 Akuntansi	12
6	S1 Hukum	7
7	S1 Desain Komunikasi Visual	7
8	S1 Teknik Industri	10
9	S1 Informatika	14
10	S2 Manajemen Inovasi	0
	Total	88

Gambaran Umum Variabel

Gambaran Umum Variabel Usability (X1) dalam hasil rekapitulasi tanggapan menunjukkan bahwa sebagian besar responden (lebih dari 80%) memberikan penilaian positif terhadap kemudahan penggunaan website PMB. Misalnya, 36,36% responden menyatakan sangat setuju dan 47,73% lainnya menyatakan setuju bahwa website mempermudah proses pendaftaran. Hanya sedikit responden (2,27%) yang menyatakan ketidaksetujuan. Temuan ini mengindikasikan bahwa website PMB tergolong cukup ramah pengguna dan dapat membantu mayoritas calon mahasiswa baru dalam melakukan pendaftaran secara online.

Untuk Variabel Kualitas Informasi (X2) Hasil rekapitulasi menunjukkan mayoritas responden menilai informasi yang tersedia di website PMB cukup akurat dan dapat diandalkan. Sebanyak 29,55% responden menyatakan sangat setuju, dan 50% lainnya setuju bahwa informasi yang disampaikan memang sesuai dengan kebutuhan mereka sebagai calon mahasiswa baru. Meskipun demikian, untuk aspek ketepatan waktu pembaruan informasi, ada sekitar 39% yang netral dan 5% yang tidak setuju, mengindikasikan bahwa pembaruan belum selalu optimal bagi sebagian kecil responden. Secara keseluruhan, mayoritas responden memberikan penilaian positif terhadap kualitas informasi yang ditampilkan di website PMB.

Sementara untuk Variabel Kepuasan Mahasiswa Baru (Y) hasil survei menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap website PMB, dengan sebagian besar responden merasa website PMB sudah memenuhi harapan mereka. Sebanyak 25% responden sangat setuju dan 41% setuju bahwa website PMB telah memenuhi ekspektasi mereka sebagai mahasiswa baru, total 66%. Lebih dari separuh responden (53,41%) mengaku tidak mengalami kendala berarti saat mengakses website. Ini menunjukkan bahwa sistem ini cukup mudah digunakan dan memberikan pengalaman positif bagi mayoritas mahasiswa baru.

Hasil Pengolahan Data

Uji Asumsi Klasik

Tabel 3. Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.60530887
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.081
	Negative	-.075
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-Tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-Tailed) ^e	Sig.	.171
	99% Confidence Interval	Lower Bound Upper Bound
		.161 .180

a. Test Distribution Is Normal.

b. Calculated From Data.

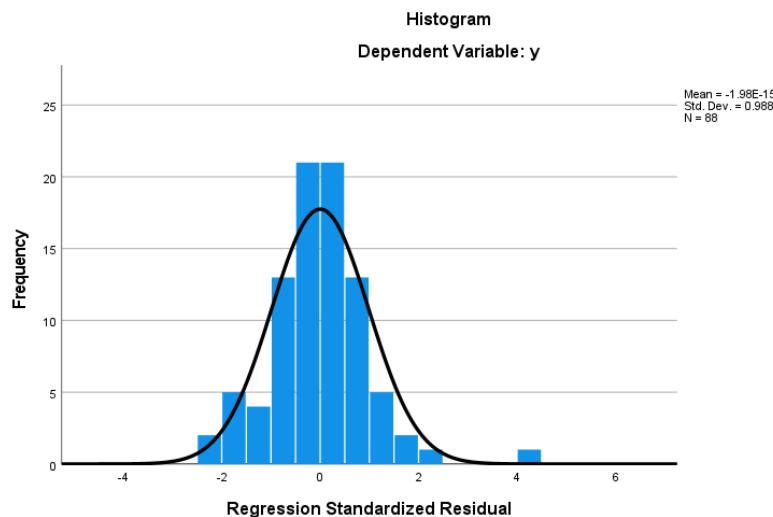
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This Is A Lower Bound Of The True Significance.

e. Lilliefors' Method Based On 10000 Monte Carlo Samples With Starting Seed 299883525.

Hasil uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov pada residu menunjukkan nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,171. Karena nilai ini lebih besar dari 0,05, dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal. Visualisasi histogram juga menunjukkan distribusi residual standar regresi yang hampir simetris dan mendekati bentuk kurva normal.

Gambar 1. Histogram dependent Variabel Y



Uji Multikolinieritas

Tabel 4. Uji Multikolinieritas

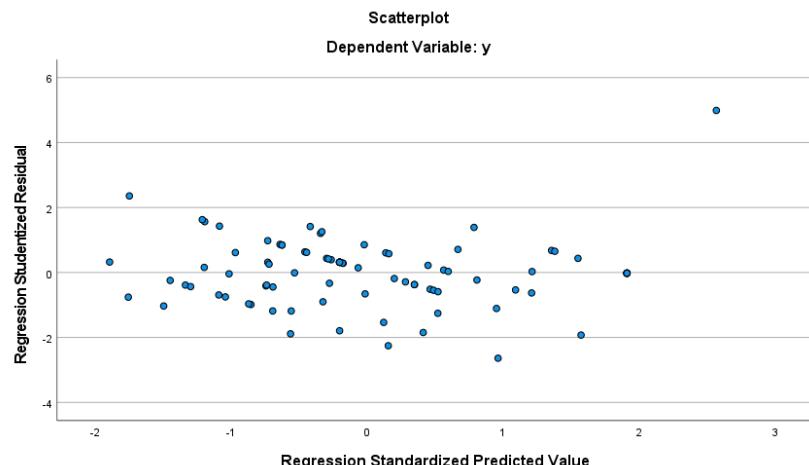
Model	Coefficients ^a			t	Sig.	Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients	B	Std. Error			Standardized Coefficients	Beta
1 (Constant)	-.926	1.149		-.806	.422		
X1	.278	.038		.512	7.305	.000	.929
X2	.473	.071		.469	6.691	.000	.929
							1.077

a. Dependent Variable: Y

Nilai Tolerance untuk Usability (X1) dan Kualitas Informasi (X2) masing-masing adalah 0,929, dengan nilai VIF sebesar 1,077. Karena nilai Tolerance lebih besar dari 0,1 dan VIF lebih kecil dari 10, tidak ada masalah multikolinearitas yang serius dalam model regresi yang digunakan.

Uji Heteroskedastisitas

Gambar 2. Scatterplot Uji Heteroskedastisitas



Grafik scatterplot diatas menunjukkan, titik residual tersebar acak di sekitar garis horizontal tanpa pola yang jelas. Ini menunjukkan tidak adanya masalah heteroskedastisitas, sehingga model regresi memenuhi asumsi homoskedastisitas.

Uji Auto Korelasi

Tabel 5. Uji Auto Korelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.682 ^a	.465	.452	1.26159	2.027

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

Nilai Durbin-Watson adalah 2.027. Angka ini mengindikasikan bahwa model regresi dalam penelitian ini terbebas dari masalah autokorelasi, menandakan sisa kesalahan dalam prediksi model bersifat acak dan tidak menunjukkan pola ketergantungan antar pengamatan.

Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 6. Linear Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	-.926	1.149		-.806	.422
X1	.278	.038	.512	7.305	.000
X2	.473	.071	.469	6.691	.000

a. Dependent Variable: Y

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa *Unstandardized Coefficients* untuk *Usability* (X1) adalah 0.278, dan untuk Kualitas Informasi (X2) adalah 0.473. Nilai *Standardized Coefficients* (Beta) menunjukkan *Usability* (0.512) memiliki pengaruh sedikit lebih besar dibandingkan Kualitas Informasi (0.469) terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru. Nilai signifikansi (Sig.) untuk keduanya adalah 0.000, mengindikasikan pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru.

Uji Koefisien Korelasi

Tabel 7. Uji Koefesien Korelasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				Sig. F Change
					R Square Change	F Change	df1	df2	
1	.682 ^a	.465	.452	1.26159	.465	36.898	2	85	.000

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

Nilai koefisien korelasi (R) adalah 0.682. Ini menunjukkan adanya hubungan yang kuat dan positif antara variabel *Usability* (X1) dan Kualitas Informasi (X2) secara simultan terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru (Y). Nilai Sig. F Change sebesar 0.000 menegaskan bahwa model regresi secara keseluruhan signifikan secara statistik.

Uji Determinasi

Tabel 8. Uji Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.682 ^a	.465	.452	1.26159

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

Nilai R Square (R^2) adalah 0.465. Ini berarti 46.5% dari total variasi Kepuasan Mahasiswa Baru (Y) dapat dijelaskan atau diprediksi oleh variabel *Usability* (X1) dan Kualitas Informasi (X2) secara bersama-sama. Nilai Adjusted R Square sebesar 0.452 menunjukkan bahwa 45.2% variasi kepuasan dapat dijelaskan setelah disesuaikan dengan jumlah variabel dalam model. Sisa 54.8% dari variasi kepuasan mahasiswa baru dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dikaji oleh penulis.

Hasil Pengujian Hipotesis

Uji t (Pengaruh Parsial)

Tabel 9. Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	-.926	1.149		-.806	.422
X1	.278	.038	.512	7.305	.000
X2	.473	.071	.469	6.691	.000

a. Dependent Variable: Y

Usability (X1): Memiliki nilai t sebesar 7.305 dengan tingkat signifikansi 0.000. Ini menunjukkan Usability berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru.

Kualitas Informasi (X2): Memiliki nilai t sebesar 6.691 dengan signifikansi 0.000. Ini menunjukkan Kualitas Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru. Nilai signifikansi yang sangat kecil (0.000) menunjukkan bahwa pengaruh kedua variabel ini sangat kuat dan tidak kebetulan.

Uji F (Pengaruh Simultan)

Tabel 10. Uji F

Anova ^a					
Model	Sum Of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	352.811	2	176.405	66.880	.000 ^b
Residual	224.200	85	2.638		
Total	577.011	87			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Nilai F sebesar 66.880 dengan signifikansi 0.000. Hasil ini mengindikasikan bahwa secara bersama-sama, variabel *Usability* dan Kualitas Informasi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru. Artinya, kedua variabel ini memiliki kontribusi yang besar dalam menjelaskan kepuasan mahasiswa baru secara keseluruhan.

5. Penutup

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan, kesimpulan dari penelitian mengenai "Pengaruh *Usability* dan Kualitas Informasi Website PMB Universitas Teknologi Digital Terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru (Analisis Menggunakan Metode Webqual 4.0)" adalah sebagai berikut:

- Pengaruh *Usability* terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru: *Usability* (kemudahan penggunaan) website PMB Universitas Teknologi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa baru. Hal ini dibuktikan dengan nilai tingkat signifikansi $0.000 < 0.05$. Secara deskriptif, mayoritas responden (84%) menilai bahwa website PMB sangat membantu dan memudahkan proses pendaftaran.
- Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru: Kualitas informasi website PMB Universitas Teknologi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa baru. Hal ini didukung oleh nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Secara deskriptif, 80% responden menganggap informasi di website PMB akurat dan dapat diandalkan.

- 3). Pengaruh *Usability* dan Kualitas Informasi secara Simultan terhadap Kepuasan Mahasiswa Baru: *Usability* dan kualitas informasi website PMB Universitas Teknologi Digital secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa baru. Hal ini dibuktikan dengan nilai F sebesar 66.880 dengan signifikansi $0.000 < 0.05$. Serta nilai koefisien determinasi sebesar 0.465, yang menunjukkan bahwa 46.5% variasi kepuasan mahasiswa baru dapat dijelaskan oleh *usability* dan kualitas informasi, sementara sisanya 53.5% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut beberapa saran dan rekomendasi yang dapat dipertimbangkan:

- 1). Peningkatan *Usability* Website PMB: Universitas Teknologi Digital sebaiknya terus memperbaiki dan mengembangkan desain antarmuka website PMB agar lebih mudah digunakan, responsif, dan lebih ramah pengguna. Penambahan fitur-fitur pendukung juga perlu dipertimbangkan.
- 2). Peningkatan Kualitas Informasi: Informasi yang ada di website PMB harus selalu diperbarui secara berkala dan diverifikasi akurasinya. Hal ini penting agar calon mahasiswa baru mendapatkan informasi yang relevan dan dapat dipercaya. Penyediaan informasi yang lengkap dan terstruktur, seperti tentang program studi, prosedur pendaftaran, biaya kuliah, dan fasilitas kampus, sangat diperlukan untuk membantu calon mahasiswa dalam pengambilan keputusan.
- 3). Penelitian Lanjutan:
 - Penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan sampel, menambahkan variabel lain seperti kualitas layanan interaksi (*service interaction quality*), atau melakukan studi komparatif dengan perguruan tinggi lain untuk memperkuat kesimpulan dari penelitian ini.
 - Metode kualitatif seperti wawancara atau diskusi kelompok terfokus (FGD) juga bisa digunakan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai kebutuhan dan harapan mahasiswa baru terhadap website PMB.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, Universitas Teknologi Digital dapat terus meningkatkan kualitas website PMB, memperkuat citra institusi, dan menarik lebih banyak calon mahasiswa baru yang berkualitas.

6. Ucapan Terimakasih

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Mamok Andri Sanubekti, S.Kom.,M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam penulisan jurnal penelitian ini, kepada jajaran Program Studi Manajemen yang telah berkenan membantu penulis dalam proses penelitian ini sehingga dapat terlaksana dengan baik. Yang terakhir kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

7. Referensi

- Agustina, R., Gustiana, R., & Amini, O. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Pada Pt Indomarco Prismatama Cabang Banjarmasin. 14(1).
- Asnawi, N. (2021). Analisa Usability Aplikasi E-Lma Sebagai E-Learning Menggunakan Metode Use Questionnaire. Research : Journal Of Computer, Information System & Technology Management, 4(2), 131. <Https://Doi.Org/10.25273/Research.V4i2.8098>
- Fakhrudin, A. (2022). Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah Penerbangan Di Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Manajemen Dirgantara, 15(1), 110-121. <Https://Doi.Org/10.56521/Manajemen-Dirgantara.V15i1.577>
- Kartika, R., Kader, M. A., & Prabowo, F. H. E. (2019). Pengukuran Kualitas Website Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0. 6.
- Puspita, D. (2017). Website Penerimaan Mahasiswa Baru (Studi Kasus: Stt Pagar Alam). Jurnal Ilmiah Betrik, 7(03), 156-166. <Https://Doi.Org/10.36050/Betrik.V7i03.86>

- Putra, A. G. M., & Yulianto, D. (2022). Evaluasi Laman Penerimaan Mahasiswa Baru Dengan Webqual 4.0 Dan Importance-Performance Analysis. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 11(3), 161–167. <Https://Doi.Org/10.22146/Jnteti.V11i3.3522>
- Rahmawati, R. N., Maghfiroh, I. S. E., & Rokhmawati, R. I. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Situs Web Kampus Merdeka Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus: Mahasiswa Svi). 6(8), 3716–3725.
- Sandri, V., & Novita, D. (2023). Analisis Kualitas Website Simpebaja Dari Faktor Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 4(1), 99–109. <Https://Doi.Org/10.35957/Jtsi.V4i1.4541>
- Sudaryono, S., Lestari, K. S., & Wulansari, Y. (2021). Implementasi Cyber Marketing Dalam Mendukung Pendaftaran Online Mahasiswa Baru Pada Perguruan Tinggi (Studi Kasus: Universitas Raharja). *Jurnal Manajemen Retail Indonesia*, 2(1), 75–85. <Https://Doi.Org/10.33050/Jmari.V2i1.1436>
- Suharto, Y., & Hariadi, E. (2021). Analisis Kualitas Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(2), 109–121. <Https://Doi.Org/10.29244/Jmo.V12i2.33917>